

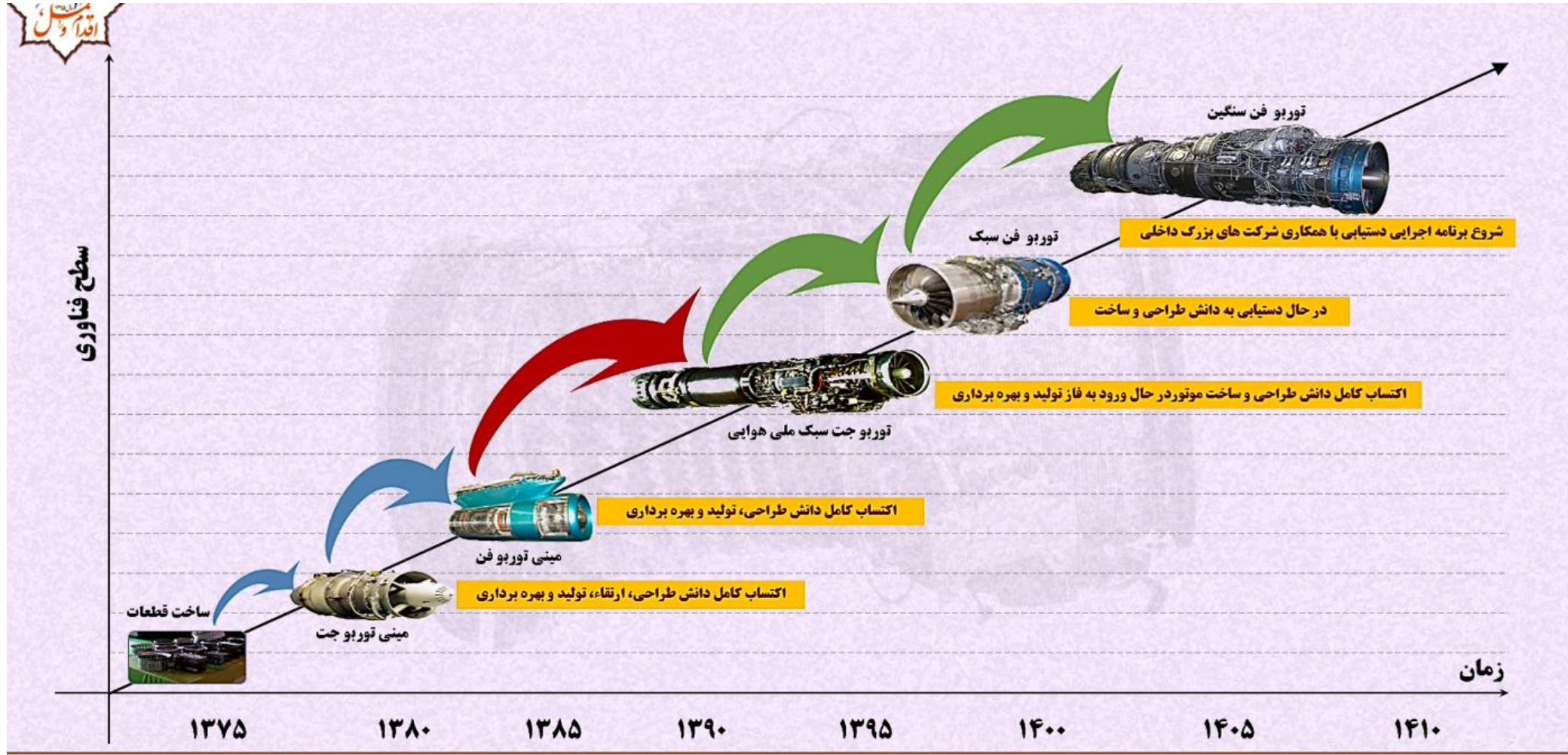
بسمه تعالی

تحلیل فرارسی در رشته صنایع مختلف

دکتر منوچهر منطقی

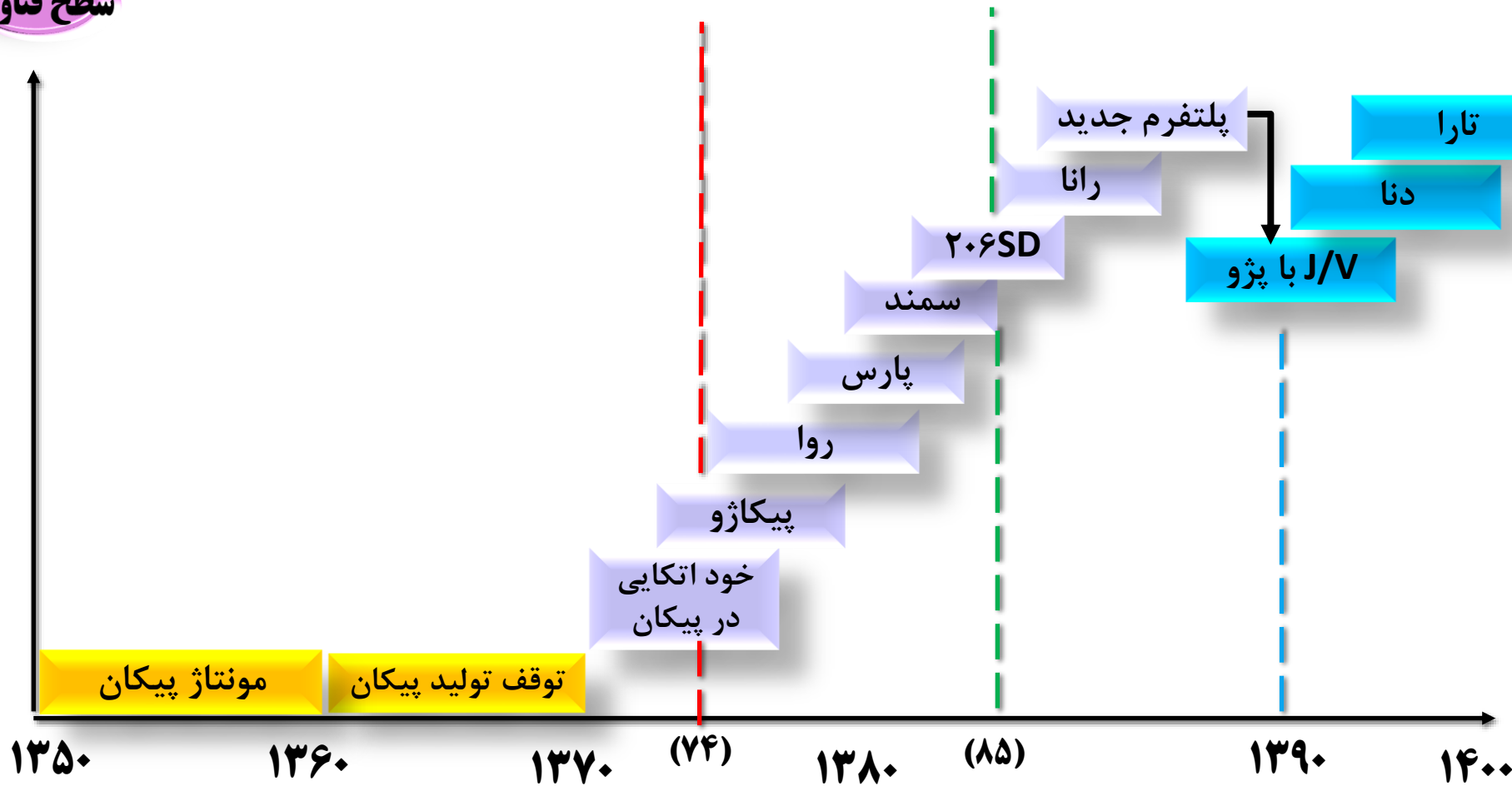
مرداد ماه ۱۴۰۱

۱- مقدمه



۲- تحلیل اصلاح ساختار صنایع خودروسازی

سطح فناوری



دهه

۲- تحلیل اصلاح ساختار صنایع خودروسازی

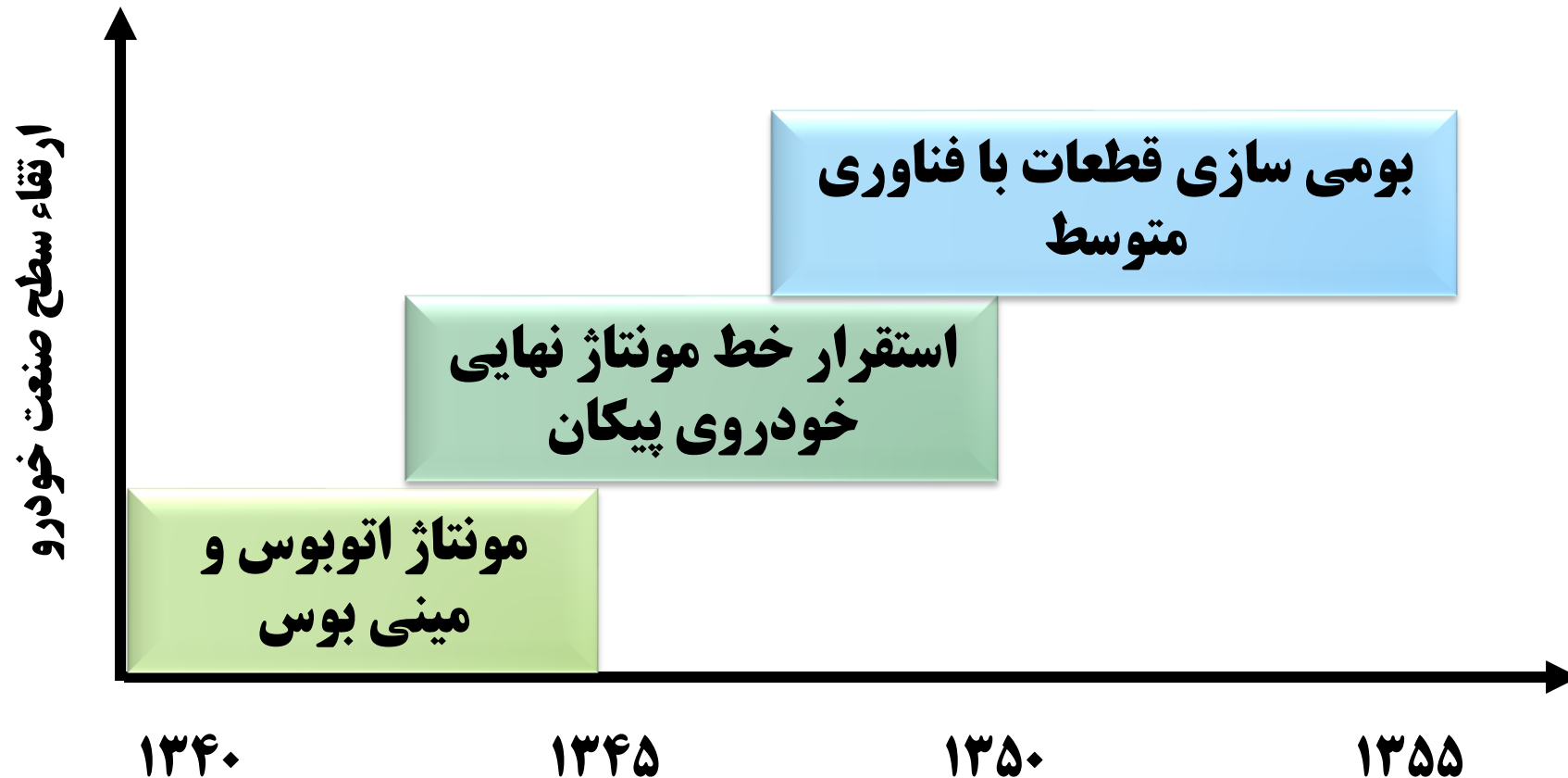
		R&D	Supply	Production	Logistics	Brand	Finance	After sale	Export
Iran									
Turkey									
Malaysia									
Indonesia									
Egypt									

- Very Good
- Good:
- Acceptable:
- Poor:

پتانسیل بیشتر جهت طراحی
خودرو نسبت به سایر کشورهای
OIC

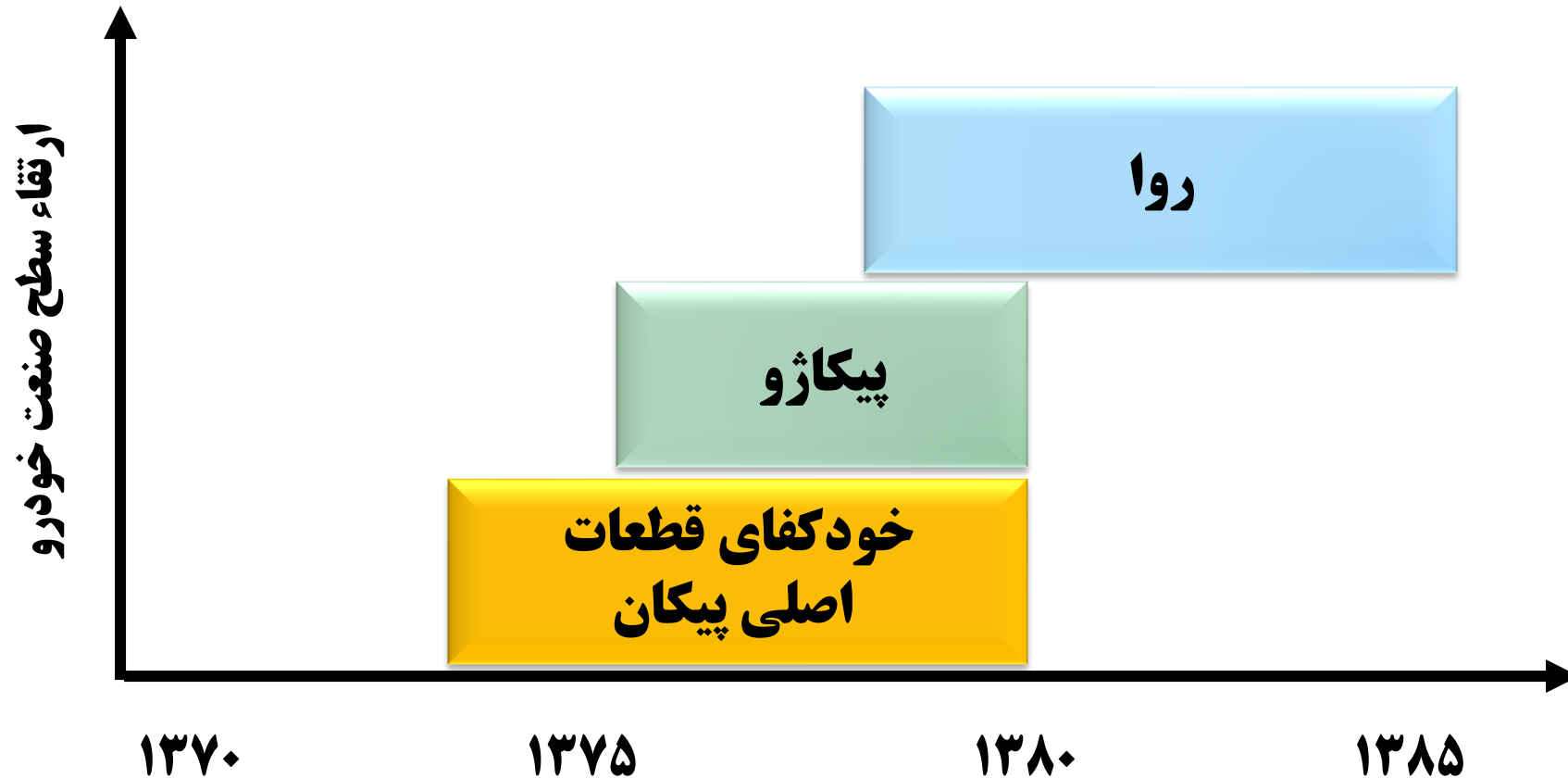
Source:

۳- رابطه سیاستگذاری و ارتقاء صنعت خودرو



شکل ۳: ارتقاء صنعت خودرو در دهه ۱۳۴۰ تا ۱۳۵۰

۳- رابطه سیاستگذاری و ارتقاء صنعت خودرو

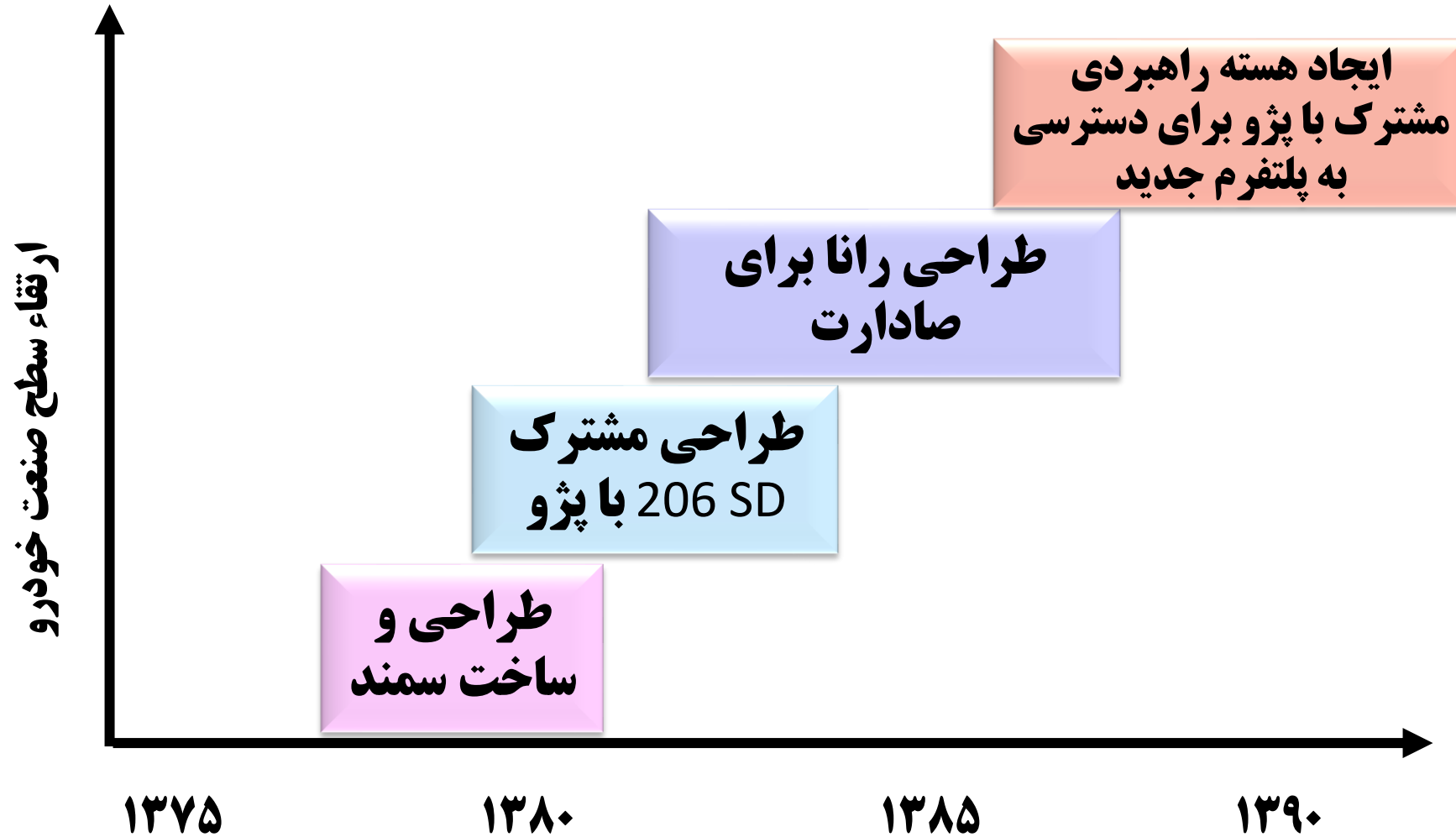


شکل ۴: ارتقاء صنعت خودرو در دهه ۱۳۷۰ و اوائل دهه ۱۳۸۰

۳- رابطه سیاستگذاری و ارتقاء صنعت خودرو

- در اثر این سیاستگذاری گام‌های اولیه در طراحی محصول و نیز ساخت قطعات پیچیده خودرو (قوای محرکه) و بدنه آغاز گردید.
- دهه ۱۳۸۰ اوج صنعت خودروسازی است. به علت خصوصی سازی صنعت خودرو در سال ۱۳۷۶ توسط سازمان گسترش باعث گردید، ایران خودرو به عنوان یک شرکت خصوصی دو برنامه راهبردی تدوین و اجرا نماید.
- برنامه راهبردی ۱۳۸۰-۱۳۷۴ با چشم انداز خودروساز شدن تدوین گردد.
- برنامه راهبردی ۱۳۹۰-۱۳۸۱ با چشم انداز جهانی شدن تدوین گردید.

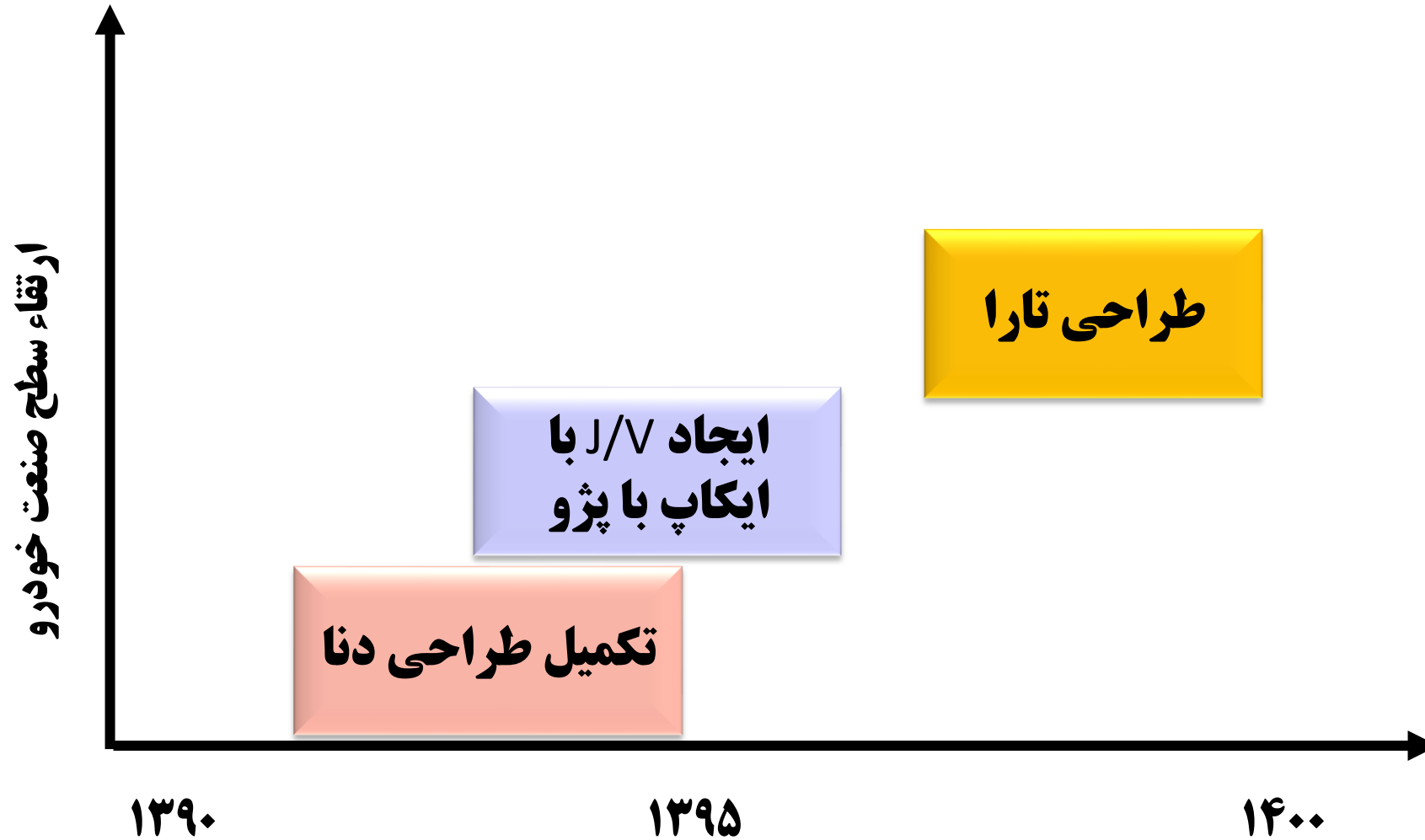
۳- رابطه سیاستگذاری و ارتقاء صنعت خودرو



۳- رابطه سیاستگذاری و ارتقاء صنعت خودرو

- در دهه ۱۳۹۰ به علت نبود راهبرد در سطح بنگاه و نیز وزارت صمت طراحی محصول تضعیف گردید.
- تنها اقدام مثبت در این دهه تدوین راهبرد وزارت صمت مبنی بر شروع فعالیت جدید مبتنی بر J/V بود.
- قرارداد ایجاد شرکت مشترک ایکاپ با پژو برای تولید محصول ۳۰۱، ۲۰۰۸، ۲۰۷ منعقد گردید.
- طراحی دنا در این دهه کامل شد و گام بلند دیگر در اواخر این دهه طراحی تارا بود.

۳- رابطه سیاستگذاری و ارتقاء صنعت خودرو



۳- رابطه سیاستگذاری و ارتقاء صنعت خودرو

منبع سیاستگذاری دهه	دهه ۱۴۰۰	دهه ۹۰	دهه ۸۰	دهه ۷۰	دهه ۶۰	دهه ۵۰
سیاستگذاری در سطح وزارت	✓	✓	—	✓	—	✓
سیاستگذاری در سطح بنگاه	✓	✓	✓	—	—	—
نتایج	رقابتی شدن صنعت خودرو	J/V با پژو دنا	طراحی پارس، سمند، روا، 206 SD	بومی سازی پیکان	توقف پیکان	مونتاژ پیکان

۴- استقرار مدیریت خصوصی

□ تجربه نشان داده است که استقرار مدیریت خصوصی در شرکت خودروسازی سبب ارتقاء رقابت

پذیری خودرو می گردد. (اواخر دهه ۷۰ و دهه ۸۰)

□ لذا اولین گام در خصوصی سازی استقرار حاکمیت شرکت در خودروسازی است.

۴- استقرار مدیریت خصوصی

□ در گام دوم قبل از واگذاری سهام باید اصلاح ساختار مالی خودروسازی موارد زیر اتفاق بیفتد.

- تعیین تکلیف قیمت گذاری
- جبران زیان های انباشته شده در خودروسازی
- ایجاد هم افزایی بر مبنای سیاستگذاری جدید وزارت صمت

۵- نتیجه گیری

□ در حال حاضر نظر کل حاکمیت رقابت پذیر شدن صنعت خودرو است.

□ چنانچه نشان داده شد با سیاستگذاری صحیح از سوی وزارت صمت و شرکت های خودروسازی و از

طرفی به کار گیری تیم حرفه ای مدیریت دو خودروساز بزرگ این اتفاق قابل تحقق است.

باتشکر از توجه شما
